



CHRISTMAS GARDEN FRANKFURT

MIT DER DÄMMERUNG BEGINNT DIE
MAGISCHE REISE ...



19. Nov 2021 – 09. Jan 2022
DEUTSCHE BANK PARK

Der Christmas Garden kommt erstmals nach Frankfurt MILLIONEN LICHTPUNKTE ERLEUCHTEN DEN DEUTSCHE BANK PARK!

Umfangreiches Hygienekonzept garantiert besinnliches
Open-Air-Erlebnis

TICKETS JETZT SCHNELL UND EINFACH ONLINE SICHERN

In diesem Winter wird der Christmas Garden Frankfurt Groß und Klein in Begeisterung versetzen. Erstmals wird dieses einmalige Erfolgsformat mit einem weihnachtlich-romantischen Rundweg das beeindruckende Gelände des Deutsche Bank Parks zum Leuchten bringen. Zahlreiche aufwendige Lichtinstallationen werden dank Millionen von Lichtpunkten und musikalischer Untermalung für besondere winterliche Momente für die ganze Familie sorgen.

Vom **19. November 2021 bis zum 09. Januar 2022** lädt der *Christmas Garden Frankfurt* unter freiem Himmel fast täglich von 17:00 Uhr bis 22:00 Uhr zum Entdecken und Staunen ein. (An den folgenden Tagen ist der *Christmas Garden* geschlossen: 22./23./29./30. November und am 24./31. Dezember 2021). Der Veranstalter empfiehlt, sich die Karten vorab online für die gewünschten Zeitfenster schnell und preisgünstiger zu sichern.

Karten gibt es auf www.christmas-garden.de und auf www.myticket.de sowie unter 01806 - 777 111 (0,20 EUR/Anruf aus dem dt. Festnetz / max. 0,60 EUR/Anruf aus dem dt. Mobilfunknetz).

Oliver Hoppe, Geschäftsführer von FOH Rhein Main Concerts GmbH: „Die Premiere des *Christmas Garden Frankfurt* steht kurz bevor und wir freuen uns, den Besucher*innen endlich zeigen zu dürfen, welche zauberhafte Winterweihnachtswelt wir auf dem Gelände des Deutsche Bank Parks erschaffen haben. Insbesondere nach dieser langen Zeit, in der wir alle keine Veranstaltungen besuchen konnten, bietet der *Christmas Garden* die perfekten Voraussetzungen, um sich gemeinsam mit Freunden und Familie eine wohlverdiente Auszeit zu nehmen und sich auf Weihnachten einzustimmen. Als Eintracht Fan ist es mir eine große Ehre, den *Christmas Garden* im Deutsche Bank Park ausrichten zu dürfen und das Stadion in einer besonderen Inszenierung zu erleben.“

Patrik Meyer, Geschäftsführer Eintracht Frankfurt Stadion GmbH: „Wir freuen uns außerordentlich, dass wir mit dem *Christmas Garden* ein europaweit angesehenes winterliches Eventformat für Frankfurt gewinnen konnten. Der *Christmas Garden* wird mit seinen prachtvollen Inszenierungen, in denen auch das Stadion eingebettet ist, den Deutsche Bank Park sprichwörtlich in einem völlig neuen Licht erstrahlen lassen.“

HIGHLIGHTS: LASERGARDEN UND WASSERMÄRCHEN

Den Initiator*innen des *Christmas Garden Frankfurt* liegt es ganz besonders am Herzen, den Gästen im Premierenjahr ein spektakuläres Erlebnis zu bieten, das das berühmte Stadion in neuem Licht erstrahlen lässt und den einen oder anderen überraschenden Blickwinkel preisgibt. Stimmungsvolle Illuminationen erhellen den circa zwei Kilometer langen Rundweg, der sich durch das Gelände schlängeln wird.

So gibt es unter anderem eine mystische Gewitterwelt, die für Begeisterung sorgen wird, und einen Glitzerweg mit Spiegelkugeln, der die Lichter in Bewegung versetzen wird. Auf dem Wasser wird es dank aufwendiger Technik romantisch-verträumte Projektionen zu bestaunen geben, die mithilfe von feinstem Sprühnebel in der Luft tanzen. Außerdem sorgt der Komponist und Sound-Designer Burkhard Fincke mit seinen weihnachtlichen Klangwelten für die passende musikalische Untermalung der Illuminationen.

FOTOWETTBEWERB UND GEWINNSPIEL

Die mit Herzblut inszenierten Installationen bieten unzählige Vorlagen für spannende, verspielte oder romantische Fotomotive. Kreative Besucher*innen können ihre Fotos mit dem Hashtag **#ilovechristmasgarden** bei Facebook oder Instagram posten und auf diese Weise am Fotowettbewerb teilnehmen. Unter den besten Schnappschüssen werden eine Reise für zwei Personen zum *Christmas Garden Barcelona 2022* inkl. Flug und Übernachtung sowie Tickets für den *Christmas Garden* im nächsten Jahr verlost.

COVID-19 HYGIENEKONZEPT – SICHER UND VERANTWORTUNGSVOLL ORGANISIERT

Die Gesundheit der Besucher*innen und Mitarbeiter*innen steht für die Veranstaltenden des *Christmas Garden* an oberster Stelle. So wurde ein umfangreiches COVID-19-Hygienekonzept erarbeitet, das sicherstellt, dass die entsprechenden behördlich vorgeschriebenen Hygienemaßnahmen, die sich von Bundesland zu Bundesland unterscheiden können, eingehalten werden. Der Umfang der Hygienemaßnahmen wird mit der nötigen Verhältnismäßigkeit und in Abstimmung mit den Behörden stets an die aktuellen Entwicklungen angepasst.

Aktuelle Informationen zu den Maßnahmen sind hier zu finden: www.christmas-garden.de/hygienekonzept



HINTERGRUNDINFORMATIONEN

2016 holte die **DEAG Deutsche Entertainment AG** dieses Erfolgsmodell erstmals nach Deutschland in den Botanischen Garten Berlin. Wegen des überwältigenden Erfolgs kamen weitere Standorte in Schloss & Park Pillnitz in Dresden (seit 2018), in der Wilhelma in Stuttgart (seit 2018), im Allwetterzoo Münster (seit 2019), im Botanischen Garten Madrid (2019), in Wollaton Hall in Nottingham (seit 2020) sowie in Berlin mit *Weihnachten im Tierpark* (seit 2019) hinzu. In der Saison 2019/2020 strömten insgesamt rund 950.000 Besucher*innen zu diesem winterlich-romantischen Highlight, zu dem sich der *Christmas Garden* innerhalb weniger Jahre entwickelt hat. In der diesjährigen Saison kommen insgesamt zehn weitere Standorte hinzu: So wird der *Christmas Garden* auch im Kölner Zoo, auf der Festung Ehrenbreitstein in Koblenz, im Erlebnis-Zoo Hannover, im Deutsche Bank Park in Frankfurt am Main, auf der Insel Mainau sowie international in Recinte Modernista de Sant Pau in Barcelona, Parc de Saint-Cloud in Paris, Windsor Great Park bei London, Kenwood House in London und im Trentham Estate bei Newcastle zu bewundern sein.



CHRISTMAS GARDEN FRANKFURT

MIT DER DÄMMERUNG BEGINNT DIE MAGISCHE REISE ...

DEUTSCHE BANK PARK

WUNSCH-EINLASSEZEITEN JETZT SICHERN AUF WWW.CHRISTMAS-GARDEN.DE!

DIE ZENTRALEN PUNKTE DES HYGIENEKONZEPTS:

1. KOMMUNIKATION

Das Reglement wird ganzheitlich und verständlich kommuniziert – vom Kauf des Tickets bis zum Verlassen des Christmas Gardens. Auf der Internetseite, in allen Disziplinen des Kundendialogs und mit einem Beschilderungskonzept auf dem Gelände gewährleistet der Veranstalter eine lückenlose und einfache Information für die Kund*innen.

Der Umfang der Hygienemaßnahmen wird mit der nötigen Verhältnismäßigkeit und in Abstimmung mit den ortsansässigen Behörden stets an die aktuellen Entwicklungen und die Bundeslandspezifischen Verordnungen angepasst.

2. KONTAKTNACHVERFOLGUNG

Die Nachverfolgbarkeit wird sichergestellt. Der Veranstalter verwendet ein computergesteuertes, personalisiertes Ticketing, so dass Namen und Kontaktdaten aller Besucher*innen vorliegen. Dabei werden sowohl die diesbezüglichen Anforderungen der Behörden beachtet als auch die datenschutzrechtlichen Regeln gem. der DSGVO.

3. TICKETS IM VORVERKAUF

Um die Abwicklung am Einlass zu vereinfachen und Warteschlangen zu vermeiden, bittet der Christmas Garden seine Besucher*innen, die Tickets bereits im Vorverkauf und nicht erst vor Ort an der Tageskasse zu erwerben. Auf der offiziellen Webseite www.christmas-garden.de können die preisgünstigsten Tickets in wenigen einfachen Schritten online vom PC, dem Tablet oder dem Smartphone gekauft werden. Dadurch sichern sich die Gäste stressfrei ihr präferiertes Einlasszeitfenster und tragen dazu bei, die Organisation am Einlass zu vereinfachen.

4. ORGANISIERTE ANREISE UND ZEITLICH GE- STAFFELTER EINLASS

Die Einlassfenster, in denen eine begrenzte Zahl von Besucher*innen mit ihren Tickets Zutritt in den Christmas Garden erhält, werden im Vergleich zu den Vorjahren von 60 auf 30 Minuten verkürzt. Damit wird die Anzahl stoßweise anreisender Besucher*innen verringert und Stauungen vermieden. Durch diese deutlich verkürzte zeitliche Begrenzung der Einlasszeitfenster wird zusätzlich eine bessere Steuerung der Anreise ermöglicht. Je nach Gegebenheiten des Standortes werden zusätzliche Maßnahmen getroffen, wie z.B. die Bereitstellung von weiteren Parkplätzen und die Erweiterung des ÖPNV-Angebots.

5. REDUZIERTER KAPAZITÄTEN

In diesem Jahr wird die Kapazität reduziert, wodurch die Besucher*innenzahlen gesenkt werden. Mit diesem Schritt wird die Einhaltung der zentralen Anforderung erleichtert, sprich die Wahrung der Distanz in allen Bereichen der Veranstaltung.

6. MASKENPFLICHT

Das Tragen einer FFP2- oder medizinischen Maske wird auf allen Veranstaltungsgeländen grundsätzlich empfohlen. Je nach behördlicher Vorgabe der einzelnen Bundesländer kann dies auch (partiell) verpflichtend sein und wird vor Ort entsprechend kommuniziert.

7. ABSTANDSREGELUNG

Auf dem gesamten Veranstaltungsgelände gilt die Abstandsregelung von 1,50 Meter zu anderen Besucher*innen. Davon ausgenommen sind Familienmitglieder, Mitglieder des eigenen oder maximal eines weiteren Haushalts.

8. EINBAHNSYSTEM

Die Rundwege und alle neuralgischen Bereiche aller Standorte sind im Einbahnsystem organisiert. Gegenverkehr wird damit vermieden.

9. ZUSÄTZLICHES UND GESCHULTES PERSONAL

Auf dem gesamten Gelände wird zusätzliches Personal zur Steuerung des Publikumsverkehrs eingesetzt, um jedwede Form von Stauungen zu vermeiden. Die Mitarbeiter*innen sind für den Umgang mit dem Personal und hinsichtlich des Gesamtkonzepts geschult. Ein Hygienebeauftragter an jedem Standort stellt die Umsetzung der beschlossenen Maßnahmen sicher.

10. DESINFEKTION

Hochfrequentierte Bereiche wie Gastronomie und Sanitäranlagen werden regelmäßig desinfiziert. Verteilt auf dem gesamten Gelände werden den Besucher*innen außerdem ausreichend Stationen zur Hände-Desinfektion zur Verfügung stehen.

11. GASTRONOMIE

Die sichere und verantwortungsvolle Organisation schließt auch das gastronomische Angebot ein. Gemeinsam mit den erfahrenen Catering-Partnern wird das Hygiene-Konzept für die gastronomischen Bereiche der aktuellen Situation angepasst. Wo ein verantwortungsvoller Betrieb der Gastronomie nicht möglich erscheint, müssen unsere Besucher*innen in diesem Jahr leider darauf verzichten.

12. EINHALTUNG DER HUST- UND NIESETIKETTE

Beim Husten und Niesen bittet der Christmas Garden die Besucher*innen, nicht die Hand vor Mund und Nase zu halten, sondern in die Armbeuge oder in ein Taschentuch zu husten oder zu niesen. Dabei bitte mindestens einen Meter Abstand von anderen Personen halten und sich wegrehen, danach gründlich die Hände waschen. Das vollständige Hygienekonzept des Christmas Garden gibt es online unter www.christmas-garden.de/hygienekonzept.

BLEIBEN SIE GESUND!

Das vollständige Hygienekonzept des Christmas Garden gibt es online unter www.christmas-garden.de

FACT SHEET

Der *Christmas Garden Frankfurt* ist eine winterliche Oase, in der Familien, Kinder, Freunde und Romantiker echte vorweihnachtliche Atmosphäre und besinnliche Stimmung erleben können. Im Unterschied zu dicht gedrängten Weihnachtsmärkten lädt der *Christmas Garden Frankfurt* dazu ein, durchzuatmen und auf gut begehbaren Wegen und in aller Ruhe die wahre Vorfreude auf Weihnachten zu genießen. Der Deutsche Bank Park Frankfurt bietet sich aufgrund seines weitläufigen, bewaldeten Geländes perfekt dafür an, die Besucher in eine unbeschwernte, märchenhafte Welt zu entführen. Darüber hinaus bietet das Stadionbad die perfekte Kulisse für zauberhafte Wasserprojektionen.

DIE HIGHLIGHTS AUF EINEN BLICK

- Mehr als 30 liebevoll und aufwändig inszenierte Lichtinstallationen mit über 1.500.000 Lichtpunkten. Auch das Stadion wird mittels eigener hochmoderner LED-Lichttechnik als Teil der Christmas Garden Illuminierung erstrahlen.
- Ein rund 2 km langer Rundgang, auf dem man sich verzaubern lassen kann und der zum Staunen einlädt.
- Komponist und SoundDesigner Burkhard Fincke zeichnet für die Musikauswahl für die unterschiedlichen Installationen verantwortlich und komponierte Stücke zur musikalischen Untermalung.
- Abwechslungsreiche kulinarische Überraschungen entlang des Rundwegs sowie gemütliche Einkehrmöglichkeiten am Stadionbad.
- Wishing Tree: In Form eines sogenannten Wishing Tree wird es eine Installation geben, an der die Besucher ihre ganz persönlichen Weihnachtswünsche hängen können. Wishing Trees finden sich in vielen Kulturen rund um den Globus wieder und sie alle bringen eine lange Tradition und spirituelle Bedeutung mit sich.
- Kinderkarussell: damit auch der Spaß für die Kleinen nicht zu kurz kommt gibt es auf dem *Christmas Garden Frankfurt* ein historisches Kinderkarussell.
- Durch vorher vergebene Zeitfenster beim Ticketkauf ermöglichen wir jedem Besucher des *Christmas Garden Frankfurt* einen besinnlichen Spaziergang ohne Stress und Hektik.

EINE AUSWAHL DER LICHTINSTALLATIONEN

- Lasergarten
- Sternenallee
- Das magische Hologram
- Wassermärchen
- Traumbrunnen

EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN

- 3 Wochen Aufbau
- ca. 9.000 Meter verbaute Kabel
- 25-köpfiges Team jeden Abend vor Ort
- 50-köpfiges Team in der Vorbereitung

DER ERFOLG VOM CHRISTMAS GARDEN

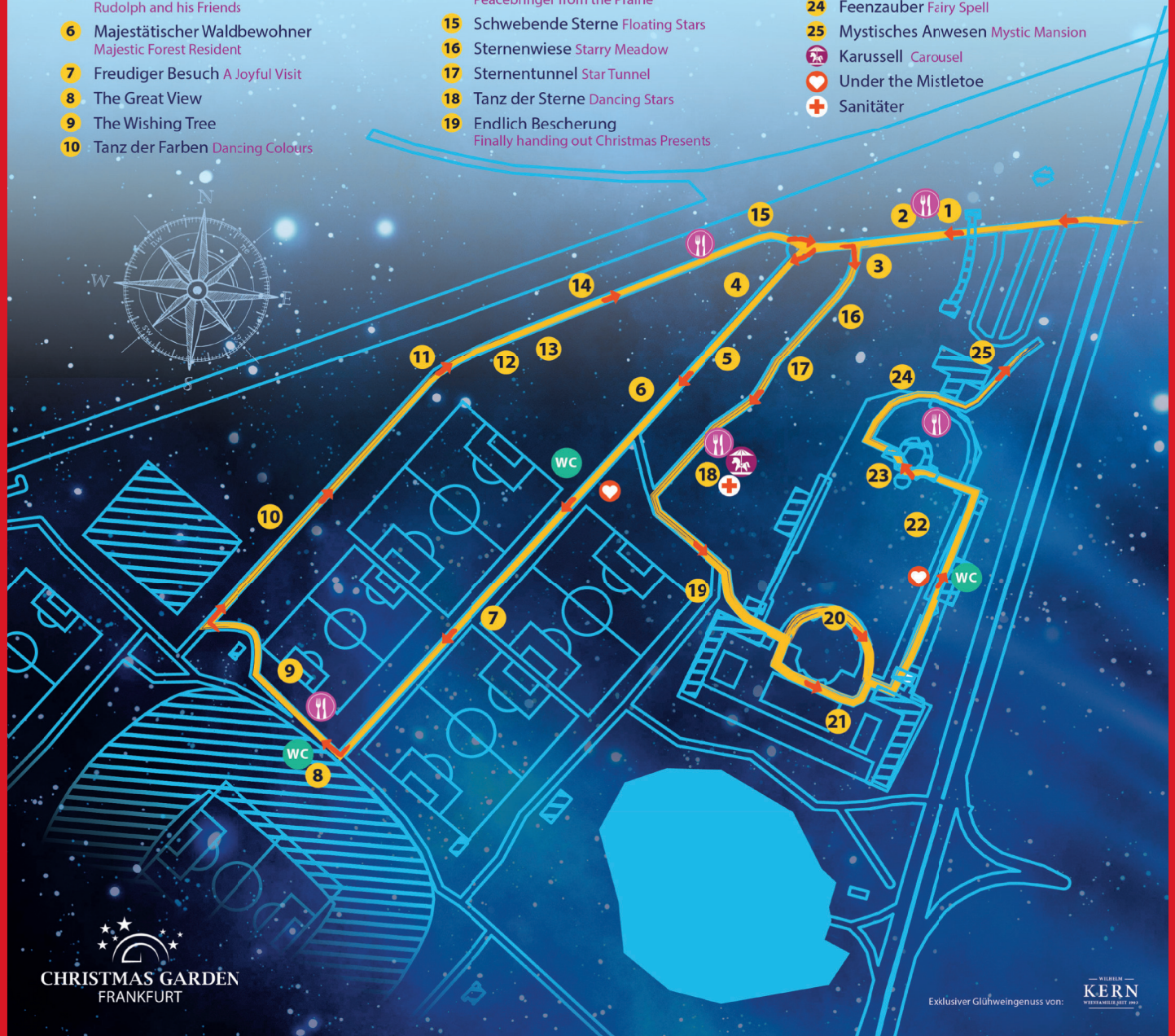
- Rund 950.000 begeisterte Besucher insgesamt in allen Standorten im letzten Jahr. Diese positive Resonanz nahm die Christmas Garden Deutschland GmbH zum Anlass, in diesem Jahr weitere Standorte in Deutschland zu eröffnen. Die Standorte sind: Christmas Garden Berlin (Botanischer Garten Berlin), Christmas Garden Dresden (Schloss & Park Pillnitz), Christmas Garden Stuttgart (Wilhelma), Christmas Garden Münster (Allwetterzoo Münster), Christmas Garden Köln (Kölner Zoo), Christmas Garden Hannover (ErlebnisZoo Hannover) und Christmas Garden Koblenz (Festung Ehrenbreitstein), Christmas Garden Frankfurt (Deutsche Bank Park), Christmas Garden Insel Mainau und Weihnachten im Tierpark (Tierpark Berlin).



CHRISTMAS GARDEN FRANKFURT

MIT DER DÄMMERUNG BEGINNT DIE
MAGISCHE REISE ...

- | | | |
|---|--|--|
| 1 Schneebälle Snowballs | 11 Das magische Hologramm
The Magical Hologramm | 20 Glühwürmchengarten Garden of Fireflies |
| 2 Schneekristalle Snow Crystals | 12 Spieglein, Spieglein Mirror, Mirror | 21 Wassermärchen A Water Fairy Tale |
| 3 Besuch aus Lappland Visit from Lapland | 13 Lasergarten Laser Garden | 22 Goldene Christbaumkugeln
Golden Christmas Ornament |
| 4 Blitz und Donner Lightning and Thunder | 14 Friedensbringer aus der Prärie
Peacebringer from the Prairie | 23 Traumbrunnen Fountain of Dreams |
| 5 Rudolph und seine Freunde
Rudolph and his Friends | 15 Schwebende Sterne Floating Stars | 24 Feenzauber Fairy Spell |
| 6 Majestätischer Waldbewohner
Majestic Forest Resident | 16 Sternenviese Starry Meadow | 25 Mystisches Anwesen Mystic Mansion |
| 7 Freudiger Besuch A Joyful Visit | 17 Sternentunnel Star Tunnel | 🎠 Karussell Carousel |
| 8 The Great View | 18 Tanz der Sterne Dancing Stars | ❤️ Under the Mistletoe |
| 9 The Wishing Tree | 19 Endlich Bescherung
Finally handing out Christmas Presents | ⛶ Sanitärer |
| 10 Tanz der Farben Dancing Colours | | |



BETEILIGTE

ÜBER DEAG DEUTSCHE ENTERTAINMENT AG

Die DEAG Deutsche Entertainment Aktiengesellschaft (DEAG) ist ein führender Entertainment-Dienstleister und Anbieter von Live Entertainment in Europa. Mit ihren Konzerngesellschaften ist die DEAG an 15 Standorten in ihren Kernmärkten Deutschland, Großbritannien, Schweiz, Irland und Dänemark präsent. Als Live-Entertainment-Dienstleister mit integriertem Geschäftsmodell verfügt die DEAG über umfassende Expertise in der Konzeption, Organisation, Vermarktung und Durchführung von Events.

Gegründet 1978 in Berlin, umfassen die Kerngeschäftsfelder der DEAG heute die Bereiche Rock/Pop, Classics & Jazz, Family-Entertainment, Arts+Exhibitions und das Ticketing. Insbesondere Family-Entertainment und Arts+Exhibitions sind elementare Bausteine für die Weiterentwicklung des eigenen Contents.

In 2019 – vor Beginn der COVID-19-Pandemie – wurden für über 4.000 Veranstaltungen mehr als 5 Mio. Tickets jährlich umgesetzt - ein kontinuierlich wachsender Anteil davon über die konzern-eigenen E-Commerce-Plattformen "MyTicket" und "Gigantic.com" für eigenen und Dritt-Content.

Mit ihrem starken Partnernetzwerk ist die DEAG hervorragend im Markt als international tätiger Live-Entertainment-Dienstleister positioniert.

FOH RHEIN MAIN CONCERTS GMBH

Als örtlicher Veranstalter in der Metropolregion FrankfurtRheinMain und darüber hinaus ist die FOH Rhein Main Concerts GmbH, ein Tochterunternehmen der DEAG, für die Konzert- und Veranstaltungs-Durchführung namhafter Künstler*innen und Events verantwortlich. Das vielfältige Portfolio umfasst Veranstaltungen vom Clubkonzert bis zur Open-Air-Arena-Show in den Bereichen Pop/Rock und Klassik bis hin zu Familien-Entertainment und Comedy. Weltweit erfolgreiche Stars wie Anna Netrebko & Yusif Eyvazov, Trevor Noah, Jamie Cullum, Iron Maiden, KISS und viele mehr vertrauen in 2022 der Rhein Main Concerts GmbH und versprechen viele emotionale und eindrucksvolle Momente in der Metropolregion.

WEITERE BETEILIGTE

Kreativer Partner für den Christmas Garden Berlin ist die Hans Boehlke Elektroinstallationen GmbH. Der Lichtdesigner Andreas Boehlke leitet das erfolgreiche Traditionsunternehmen seit 1995 als alleiniger Geschäftsführer. Mit zahlreichen Renommee-Projekten wie dem Festival of Lights in Berlin stehen sämtliche Formen modernster Beleuchtungstechnik sowie anspruchsvolle Lichtkonzepte im Zentrum des Unternehmens.

Komponist und Sounddesigner Burkhard Fincke arrangierte für die diesjährige Saison die musikalische Untermalung zahlreicher aufwendiger Illuminationen.

DEUTSCHE BANK PARK

Seit dem 1. Juli 2020 heißt das Frankfurter Multifunktionsstadion Deutsche Bank Park – und erinnert damit wieder an die Ursprünge des etwa 100 Jahre alten Sportpark Frankfurt. Denn vor mehr als einem Jahrhundert entstand die Idee, auf dem Gelände der ehemaligen Militärschießanlage einen Sportpark für die Bürgerinnen und Bürger der Region zu errichten – mit einem 37.000 Zuschauer fassenden Stadion, einem Turn- und Festplatz, einer Radsportanlage sowie einem Schwimmbad.

Heute ist das bereits mehrfach umgebaute Stadion mit der Kapazität von 51.500 Plätzen Fußballarena, beliebte Konzert-Venue und Event-Location zugleich. Als sportliche Heimat des Bundesligisten Eintracht Frankfurt und Austragungsort zahlreicher Großveranstaltungen, steht der Deutsche Bank Park für fast 100 Jahre sportliche Highlights, herausragende Konzerte und große Emotionen.

IMPRESSIONEN



KULINARIK

Für das leibliche Wohl der Besucher sorgt das regional tätige Gastronomieunternehmen Oberbayern Event GmbH mit seiner Weihnachts-Gastronomie. Besucher der Veranstaltung können sich auf winterliche Hütten mit genussvollen, weihnachtlichen Köstlichkeiten freuen. Ebenso gibt es einen überdachten und beheizten Sitzplatzbereich.

Das Speisen- und Getränkeangebot im Überblick:

Grill-Hütte

- Bauerbratwurst, Rindswurst
- Steaks, Bratkartoffel
- gebratene Champignons

Süßigkeiten-Hütte

- Crepes, Waffeln
- Nüsse, Mandeln, Popcorn
- Lebkuchen,
- Kandierte Früchte

Flammkuchen-Hütte

- Diverse Flammkuchen
- Pizza

Frau Rauscher-Hütte (Frankfurter Spezialitäten)

- Frankfurter Grüne Soße, Vegane Grüne Soße,
- Schneegestöber, Hessische Tapas
- Handkäse mit Musik
- Pulled Pork mit grüner Soße
- Gemüseaultasche mit grüner Soße
- Frankfurter Würstchen, Gref-Völsings Rindswurst

Über die Oberbayern Event GmbH:

Die Oberbayern Event GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main betreibt 12 Gastronomiebetriebe im Rhein-Main Gebiet, sowohl ganzjährig wie z.B. die Apfelweinwirtschaft „Frau Rauscher“, die Event Location „Äpplergalerie“, die Event Gastronomie „Oberbayern“, als auch saisonal wie z.B. Bootshaus „Frau Rauscher auf dem Main“ am Eisernen Steg, 4 Schwimmbad-Gastronomien, sowie den „Weihnachtsmarkt Alt-Sachsenhausen“. Des Weiteren ist die Oberbayern Event GmbH auf diversen Festveranstaltungen vertreten u.a. der World Club Dome „Pool Session“ oder dem „Open Doors Festival“ in Neu-Isenburg. Die Oberbayern Event GmbH arbeitet überwiegend mit regionalen Partnern und Erzeugern zusammen.

Die Weinfamilie Wilhelm Kern aus Kernen im Remstal wird in diesem Jahr das Lichterlebnis zur Weihnachtszeit mit ihrem leckeren Punsch und dem Glühwein EDELHEISS, der aus heimischen Trauben gekeltert ist, bereichern. Ein edler und kraftvoller Rotwein trifft auf verführerische Aromen von Zimt, Nelke, Kardamom, Ingwer und Zitrusfrucht: Ein HEISSer Flirt - der Winter kann kommen!



PRESSEZITATE

„Der Christmas Garden Berlin zählt bei Familien und Kindern in der Weihnachtszeit zu den beliebtesten Ausflugszielen in der Stadt.“

- BERLINER MORGENPOST

„Der Botanische Garten Berlin hat sich für den Dezember in ein derart magisches Winterwunderland verwandelt, dass sich bei seinem Anblick selbst der abgeklärteste Erwachsene die Augen reiben muss. [...] Dank des 1,5 Kilometer langen Rundgangs durch das Glanz-Spektakel, gibt es kein Gedränge, sondern jede Menge Möglichkeiten, den Zauber ganz besinnlich auf sich wirken zu lassen. Perfekt für Familien, Paare und erst recht Romantiker.“

- BILDDERFRAU.DE

„Da würde selbst die Gräfin Cosel (1680-1775) staunen: Ihr einstiges Sommerschloss Pillnitz verwandelt sich ab sofort in den Abendstunden wieder in ein Lichterparadies.“

BILD.DE

„Dutzende Illuminationen verbreiten ihre magische Stimmung. So verwandelt sich der See in ein funkelnendes Sternenmeer und selbst die berühmte Kamelie wird zauberhaft inszeniert.“

- DRESDNER MORGENPOST

„Wer eine Leidenschaft für Architektur, Natur und zeitgenössische Lichtkunst hat, wird im Christmas Garden Stuttgart finden, was er sucht. Erleben Sie mit Ihrer Familie und Freunden eine vorweihnachtliche Oase in stimmungsvoller, festlicher Atmosphäre.“

- REGIO-KULT.EU

„Funkelnende Lichter, besinnliche Melodien und eine magische Atmosphäre umgeben jeden Besucher, der mit Einbruch der Dunkelheit den münsterischen Allwetterzoo betritt.“

- WESTFÄLISCHE NACHRICHTEN

„Wer bereit ist, sich von der magischen Reise im Allwetterzoo verzaubern zu lassen, wird mit Eindrücken belohnt, die zu den unauslöschbaren Momenten zählen werden, die ein Leben lang anhalten.“

- MÜNSTER-JOURNAL.DE

FAQ FRANKFURT

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Kinder bis einschließlich 5 Jahre erhalten kostenlosen Zutritt in den Christmas Garden. Die Kinder erhalten jedoch ein Gratis-Ticket, sodass die Kontrolle über die exakte Anzahl der Besucher gewährleistet werden kann.

In unserem Online-Ticketshop haben Sie die Möglichkeit, Print@home und mobile Tickets zu erwerben. Dadurch können Sie bis kurz vor der Veranstaltung Tickets online kaufen und diese auf Ihrem Mobiltelefon oder ausgedruckt mitbringen.

Aktuelle Informationen zu gesundheitlichen Vorgaben für den Veranstaltungsbesuch finden Sie hier kurzfristig vor der Eröffnung.

ERMÄSSIGTE TICKETS

Schüler, Studenten und Senioren ab 65 Jahren erhalten Montag bis Donnerstag (außer an Feiertagen und zwischen dem 18. und 30. Dezember) ermäßigten Eintritt. Die Ermäßigung kann nur gegen Vorlage eines entsprechenden Ausweises gewährt werden.

RÜCKGABE UND UMTAUSCH VON TICKETS

Bitte beachten Sie, dass bei Verlust des Tickets kein Ersatz oder Nachdruck möglich ist. Ebenso ist eine Rückgabe oder ein Umtausch von Tickets nicht möglich. Gemäß § 312g Absatz 2 Satz 1 Nr. 9 BGB besteht trotz des grundsätzlichen Vorliegens eines Fernabsatzgeschäfts kein Widerrufsrecht beim Erwerb von Tickets. Dies bedeutet leider auch, dass beim Kauf von Eintrittskarten das zweiwöchige Widerrufs- und Rückgaberecht gänzlich ausgeschlossen ist.

Bei Fragen zu Ihren bereits gekauften Tickets, wenden Sie sich bitte direkt an Ihren Ticketanbieter.

PERSONALISIERTES TICKETING UND UMPERSONALISIERUNG VON TICKETS

Die Nachverfolgbarkeit wird sichergestellt. Der Veranstalter verwendet ein computergesteuertes, personalisiertes Ticketing, so dass Namen und Kontaktdaten aller Besucher*innen vorliegen. Dabei beachten wir sowohl die diesbezüglichen Anforderungen der Behörden, als auch die datenschutzrechtlichen Regeln gemäß der DSGVO. Auch Kindertickets sind zu personalisieren und müssen alle benötigten Angaben enthalten. Nur ein personalisiertes Ticket berechtigt Sie dann zum Zutritt. Wir bitten Sie am Eingang die erworbenen Tickets sowie ein Lichtbilddokument (Personalausweis, Führerschein, etc.) vorzuzeigen.

Sollten Sie am Veranstaltungstag verhindert sein, können Sie Ihr print@home oder mobile Ticket in Ihrem Buchungsaccount bei myticket.de umschreiben. Die Umpersonalisierung erfolgt online.

Sofern Sie das Ticket per Post zugesandt bekommen haben, erfolgt die Umpersonalisierung vor Ort an der Abendkasse. Dort würden Sie bzw. der jeweilige neue Besucher das bisherige Ticket und alle vorgenannten Angaben zum neuen Ticketinhaber angeben. Das Formular finden Sie unter www.christmas-garden.de/frankfurt/informationen/.

BESUCHER MIT BEHINDERUNG

Erwachsene Besucher mit Behinderung benötigen ein Ticket für Erwachsene. Kinder mit Behinderung benötigen ein Ticket für Kinder. Gegen die Vorlage eines Schwerbehinderten-Ausweises (Merkzeichen B) erhält eine Begleitperson freien Eintritt in den Christmas Garden. Die Begleitperson erhält kein Ticket und muss vorher zur Nachverfolgung möglicher Infektionsketten ein Formular zur Erfassung der Besucherdaten ausfüllen. Erst dann kann die Begleitperson mit dem Besucher den Eingang passieren.

Der Rundweg ist barrierefrei, und somit auch rollstuhlgerecht. Auf dem Gelände befinden sich behindertengerechte Toiletten.

EINLASSEZEITEN

Um Ihnen ein möglichst stimmungsvolles Erlebnis zu ermöglichen, ist der Einlass für Besucher pro 30 Minuten limitiert. Bitte erscheinen Sie während der auf Ihrem Ticket angegebenen Einlasszeit und passieren Sie den Eingang innerhalb der auf Ihrem Ticket angegebenen halben Stunde. Beispiel: Wenn Sie ein Ticket für 17:00 Uhr gekauft haben, dann können Sie zwischen 17:00 Uhr und 17:30 Uhr zum Einlass erscheinen.

Die Abendkasse vor Ort schließt um 21:00 Uhr. Letzter Einlass in den Christmas Garden und der letzte Start in den Rundweg ist ebenfalls um 21:00 Uhr. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass der Sicherheitsdienst ab 21:45 Uhr die noch auf dem Rundweg befindlichen Besucher auf die bevorstehende Schließung des Christmas Gardens um 22:00 Uhr hinweist.

FOTOGRAFIEREN

Sie sind herzlich dazu eingeladen, unsere Installationen zu fotografieren, und dürfen gerne auch ein Stativ mitbringen. Wir freuen uns, wenn Sie die besondere Atmosphäre des Christmas Garden festhalten und Ihre Eindrücke mit uns auf Facebook und Instagram unter **#christmasgarden** und **#christmasgardenfrankfurt** teilen.

FUNDSACHEN

Sollten Sie im Christmas Garden etwas verloren haben, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit einer Beschreibung des verlorenen Gegenstands an frankfurt@christmas-garden.de.

GASTRONOMISCHES ANGEBOT

Für Ihr leibliches Wohl ist mit warmen und kalten Speisen sowie Getränken entlang des Rundwegs gesorgt. Das Angebot umfasst sowohl Süßes als auch Herzhaftes..

HYGIENEKONZEPT UND ÖFFENTLICHE SICHERHEIT

Mit erhöhtem Ordner- und Sicherheitspersonal sowie einer professionellen Einlassorganisation begegnen wir, unter Berücksichtigung derzeitiger Standards, den in den vergangenen Jahren gestiegenen Sicherheitsanforderungen sowie der Hygiene- und Abstands-Etikette. Im Interesse eines schnellen Einlasses bitten wir Sie darum, keine großen Taschen mitzubringen.

KINDERWAGEN

Alle Wege sind auf die Nutzung mit dem Kinderwagen ausgelegt.

MITFÜHREN VON HUNDEN

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass das Mitführen von Hunden (auch angeleint) und anderen Tieren im Christmas Garden nicht gestattet ist. Ausgenommen sind selbstverständlich offiziell registrierte Assistenzhunde (Blindenhunde etc.).

MITNAHME VON FAHRRÄDERN UND SCHLITTEN

Leider können Schlitten und Fahrräder aus Sicherheitsgründen nicht auf das Gelände des Deutschen Bank Park mitgenommen werden.

ÖFFNUNGSZEITEN

Der Christmas Garden Berlin ist vom 19. November 2021 bis zum 09. Januar 2022, von 17:00 Uhr bis 22:00 Uhr geöffnet. Die Abendkasse schließt um 21:00 Uhr. Letzter Einlass in den Christmas Garden und der letzte Start in den Rundweg ist ebenfalls um 21:00 Uhr.

An folgenden Tagen ist der Christmas Garden geschlossen:

22./23./29./30. November sowie 24. und 31. Dezember 2021.



PARKMÖGLICHKEITEN UND ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL

Den Eingang des Deutsche Bank Park finden Sie:

Mörfelder Landstraße 362, 60528 Frankfurt am Main

Wenn Sie mit dem PKW anreisen, so stehen Ihnen gebührenpflichtige Parkplätze zur Verfügung. Für die Anreise mit dem öffentlichen Nahverkehr können Sie sich beim Rhein-Main Verkehrsverbund unter www.rmv.de informieren. Bitte beachten Sie, dass im Christmas Garden-Ticket der öffentliche Nahverkehr nicht enthalten ist.

RUNDWEG

Der Rundweg (nicht geführt) wird als vorgegebene Route angeboten und ist circa zwei Kilometer lang. Je nach Verweildauer und Pausen dauert er etwa 45 Minuten bis 1,5 Stunden. Sie können natürlich unterwegs gern Pausen einlegen, die faszinierenden Installationen ausgiebig bewundern oder an unseren Fotopoints für ein paar Aufnahmen länger verweilen. Toiletten und gastronomische Angebote gibt es ebenfalls entlang des Weges.

Der Rundweg im Christmas Garden ist barrierefrei und somit rollstuhlgerecht. Auf dem Gelände befinden sich behindertengerechte Toiletten.

WETTER UND KLEIDUNG

Der Christmas Garden findet bei jedem Wetter statt – also auch bei Regen. Bitte seien Sie sich dessen vor Kauf eines entsprechenden Tickets bewusst. Eine Kartenrückgabe wegen schlechter Witterung ist leider ausgeschlossen, solange keine akute Gefährdung der Besucher besteht. Der Christmas Garden ist eine Open-Air-Veranstaltung und die Berliner Winterabende können sehr kalt werden. Daher empfehlen wir Ihnen wetterfeste Kleidung und robustes Schuhwerk. Bitte bringen Sie gegebenenfalls auch einen Regenschirm mit.



TICKETINFOS

19.11.21 bis 09.01.22

17:00- 22:00 Uhr (letzter Einlass 21:00 Uhr)

5:00pm-10:00pm (last entrance 9:00pm)

Anfahrt

getting there

Deutsche Bank Park

Mörfelder Landstraße 362, 60528 Frankfurt am Main

**Die
günstigsten
Tickets und ein
schneller Einlass:
TICKETS ONLINE
KAUFEN!**

	Einlasszeit Time Slot	Mo-Do Mo-Thu	Fr-So Feiertage, 23.12. - 09.01 Fr-Sun Holiday, 23.12. - 09.01
Erwachsene Regular Price ab 15 Jahre	17:00 - 17:30	17,00 €	19,00 €
	17:30 - 18:00		
	18:00 - 18:30		
	18:30 - 19:00		
	18:30 - 19:00		
	19:30 - 20:00		
	20:00-20:30		
	20:30-21:00		
	• Erwachsene und Jugendliche ab 15 Jahre • Aufpreis Abendkasse +2,00€		
Kinder Children 6 - 14 Jahre bis 5 Jahre kostenfrei	17:00 - 17:30	14,50 €	16,50 €
	17:30 - 18:00		
	18:00 - 18:30		
	18:30 - 19:00		
	18:30 - 19:00		
	19:30 - 20:00		
	20:00-20:30		
	20:30-21:00		
• Kinder bis einschließlich 5 Jahre erhalten eine Freikarte zur Dokumentation der exakten Besucherzahl. • Aufpreis Abendkasse +2,00€			
Ermäßigung Reduced Price für Senioren ab 65 Jahre & Studenten/Schüler (nur Mo-Do)	17:00 - 17:30	14,50 €	
	17:30 - 18:00		
	18:00 - 18:30		
	18:30 - 19:00		
	18:30 - 19:00		
	19:30 - 20:00		
	20:00-20:30		
	20:30-21:00		
• Ermäßigungen nur Montag-Donnerstag (nach Vorlage eines gültigen Lichtbildausweises) Nicht Freitag-Sonntag / Feiertage / PEAK • Aufpreis Abendkasse +2,00€			
Familienticket Family Ticket bis zu 5 Personen	17:00 - 17:30	bis zu 39 % Preisvorteil 47,00 €	bis zu 39 % Preisvorteil 53,00 €
	17:30 - 18:00		
	18:00 - 18:30		
	18:30 - 19:00		
	18:30 - 19:00		
	19:30 - 20:00		
	20:00-20:30		
	20:30-21:00		
• 2 Erwachsene und bis zu 3 Kinder im Alter von 6 bis einschl. 14 Jahre erhalten max. 39 % Preisvorteil oder • 1 Erwachsener und bis zu 4 Kinder im Alter von 6 bis einschl. 14 Jahre erhalten max. 38 % Preisvorteil • Aufpreis Abendkasse +2,00€			